

GENTE EVENTI&MODE

a cura di Giorgio Rossani



CHIAMATE CON MASCOTTE
La cover colorata per smartphone con i personaggi di Foody, mascotte di Expo, di XI Milano per Disney (21 €).

PASSATEMPO EDUCATIVO
Per i bambini il gioco che spiega come salvare e nutrire il Pianeta. Di Clementoni (9,90 €).



30 ANNI DI "ELLE": CHE GRAN FESTA
Il mensile *Elle Italia*, di Hearst Magazines, insieme con tutti gli *Elle* del network internazionale, festeggiano i 30 anni con la mostra *Elle Fashion Feeds The World*, un percorso in piazza Castello a Milano, una sorta di giro del mondo in 45 edizioni di *Elle*.

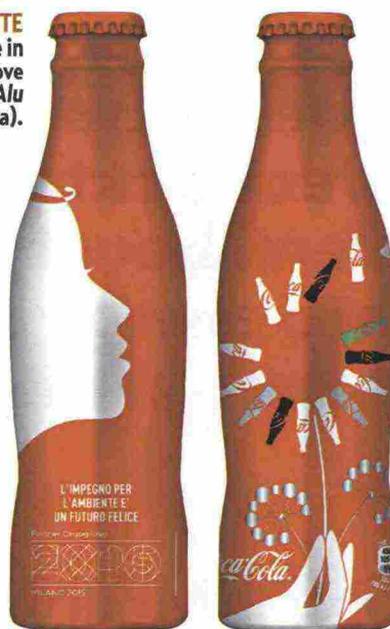


MOSTRE, LIBRI E GIOCHI, MA ANCHE CARICA BATTERIE E FAZZOLETTINI: LA GRIFFE DELL'ESPOSIZIONE DIVENTA PROTAGONISTA

EXPO-MANIA

un logo per tutto

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE
In edizione limitata e in fiammeggiante rosso, le nuove bottiglie in alluminio riciclabile, *Alu bottle*, di Coca-Cola (2,50 € l'una).

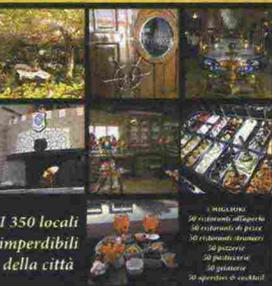


MAI PIÙ "A TERRA"
Se la batteria del cellulare vi abbandona, ecco *Power bank*, la carica portatile. Di Tribe (da 19,99 €).



PER LE CENE MENECHINE
Aneddoti e curiosità e tutte le indicazioni utili sui locali storici, caratteristici e più alla moda della città dell'Expo sono raccontati nella nuovissima guida *Milano 50* (Edizioni Book Time, 14 €) scritta dai giornalisti Roberto Angelino e Salvatore Giannella.

ROBERTO ANGELINO
SALVATORE GIANNELLA
Milano 50
LA NUOVISSIMA GUIDA 2015/2016



1.350 locali imperdibili della città



PERSONALIZZATI
Gli amici della mascotte Foody arrivano anche sui fazzoletti. Di Worldcart per Disney (1,99 €).